

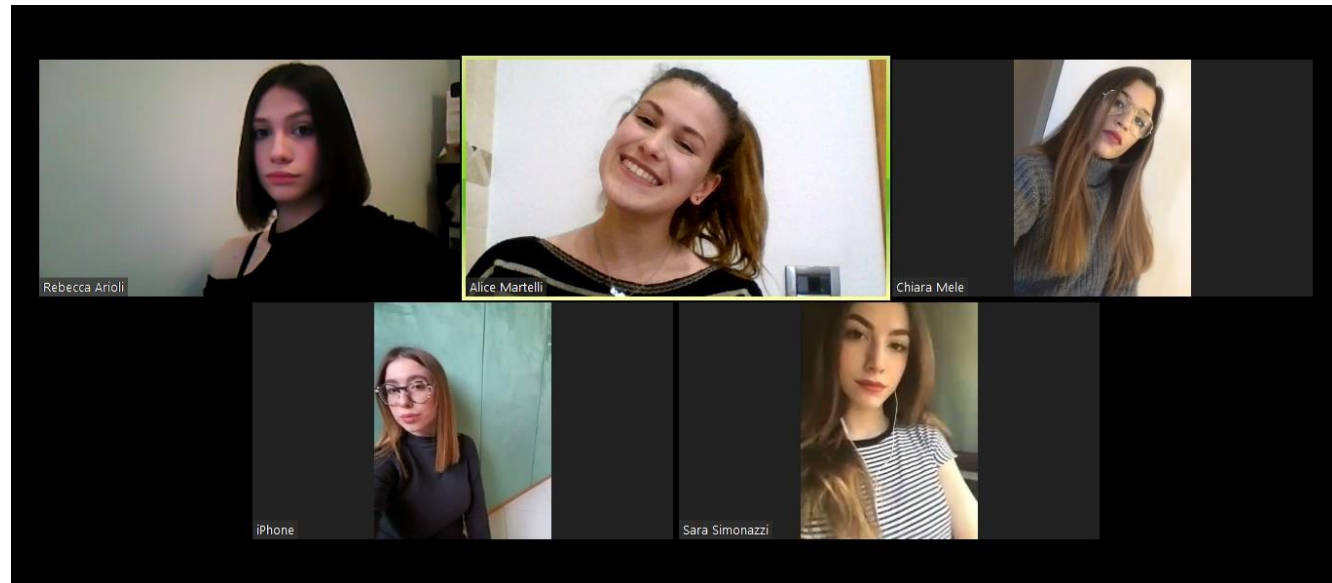
INNOVATION CAMP MASTER MINDS

Challenge virtuale Liceo classico e linguistico Virgilio, Mantova



L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE

- **project manager:** Martelli Alice
- **user experience designer:** Simonazzi Sara
- **content manager:** Arioli Rebecca
- **social media manager:** Olivieri Martina
- **videomaker:** Mele Chiara



Il vecchio oggetto di acciaio

Abbiamo scelto di riciclare delle pentole consumate in modo da conservare il loro legame affettivo con la famiglia e le tradizioni culinarie del paese.



Il nuovo oggetto frutto del riciclo/riuso

- il vecchio oggetto si è trasformato in una tazza/borraccia smart mantenendo così la sua funzione originaria relativa al cibo. Abbiamo deciso di modernizzare una semplice tazza/borraccia in modo da adattarla alla vita frenetica odierna. Inoltre, abbiamo tenuto conto della situazione ambientale attuale, non utilizzando plastica.
- con questi oggetti puoi impostare una temperatura precisa per le bevande calde, monitorare il consumo di calorie e caffeina e teina, salvare le temperature per le tue bevande preferite, personalizzare il colore del led e molto altro. inoltre, la tazza/borraccia manterrà la temperatura prescelta per circa 3 ore. inoltre tutto è controllabile da un'app disponibile per android e IOS.

La campagna di comunicazione 1/2

- Vorremmo incentivare i nostri coetanei a comprare questi oggetti lanciando un contest dove una volta comprata la tazza/borraccia i clienti dovranno postare un selfie su instagram taggando @asteemforsteel e con il tag #nowasteforabettertaste. La foto più bella vincerà o una tazza o una borraccia.
- Per rendere i social più interessanti si può creare una gif con la tazza smart fumante e un filtro con la scritta a steem for steel sulle guance

La campagna di comunicazione 2/2

- Posteremo una story al giorno e un post ogni 2 giorni. Posteremo circa alle 14 oppure alle 21.



POST

Costruiamo il
FUTURO
riciclando il
PASSATO

#NOWASTEFORABETTERTASTE



STORY