

A STEEM FOR STEEL

Sviluppiamo talenti per un futuro d'acciaio

Un progetto PCTO per le scuole superiori

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Il progetto "A STEEM for STEEL" ha l'obiettivo di informare e formare gli studenti delle scuole superiori di secondo grado sulle vaste e varie opportunità di lavoro che gli indirizzi di laurea STEEM possono garantire in generale e più nello specifico nel settore della manifattura industriale e in particolare in quello acciaiero.

La finalità principale è quella di accompagnarli, attraverso attività pratiche e laboratoriali, nello scegliere un percorso di studi universitario o di specializzazione che li prepari a valutare e infine ad entrare in questo mondo e a diventarne i futuri protagonisti, allo stesso modo mostrando i lati innovativi, sostenibili di questo settore, troppo spesso ancora considerato nelle sue accezioni più negative (come vari sondaggi evidenziano) o se non altro come un settore arenato a canoni di produzione e gestione tradizionali. Attraverso le attività di progetto gli studenti potranno invece scoprire quali trasformazioni si stanno verificando e come da sempre sia un settore trainante per l'economia italiana.

Altro obiettivo è incentivare le studentesse ad entrare o quanto meno a considerare un futuro impiego in questo settore, attraverso l'esempio di illustri donne che lavorano con successo in questo settore.

Per questa prima edizione che si svolgerà tra Gennaio e Giugno 2020, ogni azienda partner ha selezionato la provincia in cui ha la sede principale, quindi **Mantova, Napoli, Padova, Udine**.

I PARTNER DEL PROGETTO

Il progetto è promosso da Fondazione Marcegaglia con Raffaella Poggio (Direttore del Progetto) condividendo questa opportunità con aziende che condividono gli stessi valori, obiettivi CSR, interessi.

Le aziende partner del progetto sono importanti attori della filiera dell'acciaio in Italia e nel mondo, ovvero:

[Gruppo Marcegaglia](#) (Mantova)

[Acciaierie Venete](#) (Padova)

[ABS Danieli Automation](#) (Udine)

[Sideralba](#) (Napoli)

I partner tecnici del progetto sono:

[Lenovo](#)

[Junior Achievement](#)

[Riconversider](#)

[LCA Studio Legale](#)



Media partner è [Siderweb](#)

Hanno concesso il patrocinio:

[Federacciai](#)

[STEM in the city](#) (Comune di Milano)

[AICA](#)

[AIM](#) (TBC)

FASI DEL PROGETTO: come si svolge, in che tempi

Il progetto è composto da 3 tappe: 1 workshop formativo presso ogni istituto scolastico selezionato e 2 competizioni a squadre, la prima provinciale e la seconda nazionale. Il tutto si svolgerà nell'a.s. 2019-20, verosimilmente tra Dicembre 2019 e Maggio 2020.

1. Workshop formativo a scuola

Ognuna delle 4 aziende ha selezionato nella sua provincia fino a un massimo di 3 istituti scolastici. Presso ogni istituto, organizzeremo un incontro di didattica innovativa con interventi di neolaureati STEEM, esperti di comunicazione e la partecipazione dell'azienda che ha selezionato la scuola. Ci sarà un momento di focus sull'acciaio e la sua filiera, lanceremo una breve indagine reputazionale sul settore e apriremo una sessione specifica sull'importanza delle lauree STEEM per il loro futuro professionale. Quindi spiegheremo ai ragazzi la finalità del progetto e la modalità di partecipazione allo stesso.

Durata media del workshop 3 ore, da svolgersi tra Dicembre 2019 e Gennaio 2020 in ogni plesso scolastico. **Target per ogni scuola 100 studenti o più.**

2. Innovation Camp presso le aziende

La prima competizione si svolgerà presso l'azienda che ha selezionato la scuola. Vi parteciperanno i ragazzi dei 3 istituti scolastici che si saranno organizzati in team di 5 persone e avranno inviato la propria adesione a Junior Achievement Italia – partner del progetto per questa fase.

La competizione consisterà nella realizzazione di una campagna di comunicazione social basata su un tema attinente l'acciaio. I team che parteciperanno al contest dovranno presentarsi come se fossero una startup operante nel settore dei media, ovvero giocheranno ad essere una media company. I 5 membri dovranno appartenere tutti alla stessa scuola e ognuno di loro assumerà un ruolo specifico nella startup, secondo le proprie attitudini, inclinazioni o interessi. I ruoli in cui dovranno calarsi sono i seguenti:

1. **project manager:** dovrà gestire il team, avrà capacità di relazione e di presentazione
2. **user experience designer:** richiede una visione grafico/artistica, capacità fotografica e di photoshop
3. **content manager:** capacità di ascolto e di elaborazione di contenuti e messaggi efficaci per i social
4. **social media manager:** conoscitore di Instagram e i suoi trucchi per aumentare reach e follower
5. **videomaker:** capacità di realizzazione video e postproduzione, visione artistica.

Fondazione Marcegaglia Onlus

Presidente Carolina Toso Marcegaglia - Segretario generale Chiara Alluisini - chiara.alluisini@fondazionemarcegaglia.org

via Giovanni della Casa, 12 - 20151 Milano, Italy | phone +39 . 02 300 5000 2 / 3 - fax +39 . 02 300 5008 9 | info@fondazionemarcegaglia.org - www.fondazionemarcegaglia.org
Codice Fiscale 975 622 501 55 | Coordinate Bancarie BBAN G 05696 11500 000010248X15 | IBAN IT87G0569611500000010248X15 | BIC POSOIT22XXX



Sarà di grande aiuto l'ausilio del docente e nella costruzione dei team e nel coinvolgere quanti più ragazzi possibile.

L'Innovation Camp è un format di proprietà di Junior Achievement (JA), la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola.

Saranno i formatori di JA a gestire la competizione: prima di approdare alla sfida tra i team, ci sarà un momento di team building, un focus con visita in azienda. Seguirà una breve sessione formativa sulla missione di una media company e su come costruire una campagna di comunicazione.

L'elaborato di ogni team o startup sarà presentato a una giuria tecnica composta da rappresentanti dell'azienda (che gioca il ruolo del cliente), da esperti del tema e di comunicazione e da un influencer Instagram teenager. La giuria valuterà l'elaborato per il suo contenuto ma anche per le soft skills correlate alla sua costruzione quali creatività, esposizione e originalità, nonché capacità comunicativa.

L'IC dura un'intera giornata e si svolgerà tra Gennaio e Febbraio. **Target: 15 team per città composti da 5 studenti ciascuno.**

I team ammessi fino a un massimo di 15 per città. Il team vincitore approderà alla fase successiva: la Steel League.

3. Steel League

Ogni team vincitore dei 4 Innovation Camp accede all'ultima sfida, quella nazionale. Si sfideranno l'un l'altro realizzando una campagna social basata sul tema centrale dell'Innovation Camp, sviluppando messaggi relativi ai temi d'innovazione, sostenibilità ambientale, futuro professionale nell'azienda che li ha scelti. Questa volta agiranno a tutti gli effetti come una media company: se nell'Innovation Camp avevano simulato una campagna, questa volta la mettono veramente in pratica. Il target saranno i loro coetanei. Il team potrà rafforzarsi inserendo 2 nuovi membri che sceglieranno tra gli studenti STEEM di loro conoscenza (altrimenti potremmo proporglieli noi). Soprattutto entrerà nel team un **influencer** che avranno conosciuto nell'IC: sarà il loro motivatore ma ancor di più potrà aiutarli a raggiungere un numero di più ampio di follower, i suoi.

Vincerà il team che avrà accumulato più punti (valutazione quantitativa) ma una giuria composta da affermati professionisti potrà confermare o ribaltare il risultato secondo una propria valutazione qualitativa. Le regole del gioco verranno comunicate al lancio della SL.

La SL durerà complessivamente 5 settimane: 2 settimane saranno dedicate alla preparazione della campagna all'apertura del profilo Instagram e all'ampliamento del team, le altre 3 settimane saranno di gioco effettivo, quindi di implementazione della campagna.

Il tutto sotto la guida della Fondazione, la regia dell'azienda e la mentorship del docente.

Stimiamo che l'impegno di ogni team sarà di circa 40 ore in totale. La SL si svolgerà nei mesi di Marzo e Aprile.

Fondazione Marcegaglia Onlus

Presidente Carolina Toso Marcegaglia - Segretario generale Chiara Alluisini - chiara.alluisini@fondazionemarcegaglia.org

via Giovanni della Casa, 12 - 20151 Milano, Italy | phone +39 . 02 300 5000 2 / 3 - fax +39 . 02 300 5008 9 | info@fondazionemarcegaglia.org - www.fondazionemarcegaglia.org
Codice Fiscale 975 622 501 55 | Coordinate Bancarie BBAN G 05696 11500 000010248X15 | IBAN IT87G0569611500000010248X15 | BIC POSOIT22XXX

WORKSHOP DI LANCIO

1200 STUDENTI IN 4 CITTÀ

Scopri



INNOVATION CAMP

15 TEAM X 4 CITTÀ

Scopri

MANTOVA

NAPOLI

PADOVA

UDINE



STEEL LEAGUE

4 TEAM IN 4 CITTÀ

Scopri



1 TEAM VINCITORE





PREMI E RICONOSCIMENTI

In entrambi i contest gli studenti potranno vincere premi tecnologici (PC, ...) e non solo.

Un riconoscimento sarà assegnato anche alla scuola che accederà alla Steel League e al docente che li avrà accompagnati in questo progetto.

L'accesso alla Steel League darà anche diritto, per ogni membro del team, a 3 settimane di PCTO presso l'azienda ma tutte le attività realizzate durante il progetto potranno essere rendicontate nel piano PCTO dei partecipanti.

Il team vincitore della Steel League "regalerà" alla propria scuola un evento ispirazionale con protagonisti e importanti testimonial di innovazione, comunicazione e creatività.

Infine, grazie alla copertura sulla stampa sia nazionale che locale che sui social, e grazie anche al nostro media partner Siderweb, daremo ampia enfasi al progetto e quindi visibilità ai suoi protagonisti, in primis ai ragazzi, alle scuole e ai docenti.

COINVOLGIMENTO E IMPEGNO DELLA SCUOLA

Ad ogni scuola che vorrà partecipare a questa prima edizione di A STEEM for STEEL, chiediamo innanzitutto di credere nella finalità del progetto: aderire al progetto significa diventarne parte attiva. Soprattutto il docente designato diverrà protagonista di questo viaggio social-educativo con un ruolo motivazionale dei team e di raccordo con l'azienda che li ha scelti e la Fondazione Marcegaglia.

Operativamente l'impegno richiesto dalla scuola nelle tre fasi è:

1. Identificare le classi da coinvolgere e ospitare il workshop formativo e coinvolgendo i ragazzi che riterranno più interessati e idonei a partecipare al progetto.
2. Selezionare, dividere in gruppi ed accompagnare gli studenti durante gli Innovation Camps
3. Qualora il proprio team dovesse vincere, supportare gli studenti nelle attività di Steel League a fronte della convenzione PCTO stipulata con l'azienda ospitante.

Contatti: JA Italia

Armando Persico

Armando.persico@jaitalia.org

Tel. 345 1191819

Fondazione Marcegaglia Onlus

Presidente Carolina Toso Marcegaglia - Segretario generale Chiara Alluisini - chiara.alluisini@fondazionemarcegaglia.org

via Giovanni della Casa, 12 - 20151 Milano, Italy | phone +39 . 02 300 5000 2 / 3 - fax +39 . 02 300 5008 9 | info@fondazionemarcegaglia.org - www.fondazionemarcegaglia.org
Codice Fiscale 975 622 501 55 | Coordinate Bancarie BBAN G 05696 11500 000010248X15 | IBAN IT87G0569611500000010248X15 | BIC POSOIT22XXX